Rozhovor s výkonným ředitelem Zelené pošty

*Už nemusíme chodit na poštu, hledat parkování ani čekat v řadě. Díky projektu Zelená pošta zvládneme posílání i přijímání dopisů z pohodlí domova nebo kanceláře.*

"Největším přínosem naší služby je odlehčení od administrativních procesů souvisejících s tvorbou pošty. Jde o tisk, zabalení listů do obálek, odnesení a podej na poště. S tím souvisí šetření nákladů, protože Zelená pošta tiskne ve velkých tiskových střediscích, které kromě tisku zajistí i obálkování a podej na poště za nižší ceny, než když si to podnikatelský subjekt nebo jednotlivec zajistí ve vlastní režii.

Podstatná je také možnost přechodu na elektronické doručování zásilek, přičemž každá elektronická zásilka je pro příjemce dostupná na jeho kontě na zelenaposta.cz, a zároveň je mu přeposílána na jeho mailovou adresu," popisuje klíčové výhody služby Zelená pošta Adrián Csuba, výkonný ředitel společnosti. Co další jsme se o Zelené poště dozvěděli?

**Co vedlo ke vzniku Zelené pošty?**

Klíčovým aspektem bylo poskytnout službu, která firmám a jednotlivcům umožňuje jednoduchým způsobem odesílat poštovní zásilky, a zároveň příjemcem poštovních zásilek umožní registraci na elektronický příjem zásilek! Před tiskem, obálkování a podej na poště se na každou poštovní zásilku vygeneruje razítko Zelené pošty, která obsahuje informaci pro příjemce o možnosti přechodu z poštovního na elektronické doručování.

Razítko obsahuje i jedinečný kód, pomocí kterých se příjemce na www.zelenaposta.cz umí zaregistrovat na elektronické doručování. Pokud registraci neprovede, tak bude nadále dostávat Vaše zásilky v tištěné podobě prostřednictvím poštovních doručovatelů a na každé další zásilce najde nový kód.

**Vznikla Zelená pošta jako originální projekt, nebo jste se inspirovali podobným projektem v zahraničí?**

Vznikl jako originální projekt, a to hlavně co se týče kombinace služby poštovního a elektronického doručování. V zahraničí existují projekty, které fungují pouze jako portál na příjem elektronických zásilek od různých společností, avšak neobsahují službu poštovního doručování.

**Je služba Zelená pošta kompatibilní s firemními informačními systémy?**

Kompatibilita je vyřešena velmi jednoduše. Naše aplikace Zelená tiskárna se skládá z aplikace a z virtuální tiskárny, která se nainstaluje při instalaci aplikace. Při vygenerování dokumentů (faktur, upomínek, ...) v informačním systému firmy proběhne tisk namísto klasické fyzické tiskárny do virtuální tiskárny (Zelená tiskárna). Není tedy potřeba integrace s firemními systémy a přesto dokážou tyto systémy se Zelenou poštou "spolupracovat".

**Jako jsou vyřešeny právní aspekty celého projektu?**

Na bezpečnost a ochranu osobních údajů klademe velký důraz. Důkazem je zajištěno (šifrované) spojení mezi uživatelskou aplikací a našimi servery, elektronické podepisování každého dokumentu odcházejícího z aplikace, zabezpečené spojení mezi našimi servery a servery tiskového střediska. Stejně splňujeme i my i tiskové středisko požadavky zákona o ochraně osobních údajů.

**Jaké je současné složení zákazníků? Jde spíše o jednotlivce nebo firmy?**

Zákazníky máme i ze segmentu jednotlivců i ze segmentu podnikatelských subjektů. Jednotlivci mohou naše služby využívat i bez nutnosti instalace aplikace, stačí aby se zaregistrovali na našem webu, dobili si kredit prostřednictvím platebních bran a poštu mohou odesílat i přímo z webové stránky.

Pro firmy je Zelená pošta ideálním řešením ve dvou případech. Prvním je situace, že firma posílá velké množství poštovních zásilek. Druhým případem jsou firmy, které nemají vlastní řešení pro elektronické doručování, tedy velmi často zejména malé a střední firmy.

Mezi naše zákazníky v současnosti patří např. Aegon, ale také Sdružení mladých podnikatelů Slovenska. Velikost firmy není v tomto případě rozhodující.

**Kolik stojí Zelená pošta?**

Naši zákazníci neplatí žádné pravidelné paušální poplatky. Platí pouze za počet odeslaných zásilek. Jednotlivci předem - prostřednictvím dobití kreditu. Podnikatelské subjekty si na rozdíl od jednotlivcům mohou vybrat, zda budou za službu platit předem - dobitím kreditu nebo jim budeme službu pravidelně fakturovat. Cena závisí na tom, zda adresátovi doručujeme zásilku v papírové podobě, ale přejde na elektronické doručování, příp. zda zákazník chce své vlastní hlavičkové papíry, obálky s firemním logem apod. Ve většině případů jsme však schopni nabídnout zákazníkovi celou naši službu (tisk, obálkování, poštovné) za cenu srovnatelnou s cenou za doručení zásilky prostřednictvím České pošty.